

Kosten des Website-Audits und der Zertifizierung – Beispielrechnung –

Kosten einer Zertifizierung für einen kleineren Webauftritt mit 35 Webseiten und einem Onlineshop für 50 Artikel.

Die Kosten der ips-Zertifizierung bewegen sich je nach Umfang zwischen 500 € und 1.000 € für die Erstzertifizierung.

Reguläre Auditierung

Auditierung		2.000,00 €	netto
Gütesiegel-Zertifikat		500,00 €	netto
Nettobetrag		2.500,00 €	
Mehrwertsteuer	19%	475,00 €	
Gesamtbetrag		2.975,00 €	

Nach zwei Jahren ist eine Re-Zertifizierung vorgeschrieben.

Re-Zertifizierung nach zwei Jahren¹⁾

Re-Auditierung		1.000,00 €	netto
Gütesiegel-Zertifikat		250,00 €	netto
Nettobetrag		1.250,00 €	
Mehrwertsteuer	19%	237,50 €	
Gesamtbetrag		1.487,50 €	

1) Preisentwicklung ist hierbei nicht berücksichtigt

Kosten des Website-Audits und der Zertifizierung – Beispielrechnung –

Ablauf des Audits

Audit-Vorbereitung

- Festlegung des zeitlichen Umfangs, basierend auf den Anforderungen Ihres Internetauftritts

Audit-Durchführung

- Kontrolle der Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zum Datenschutz und des Medienrechts
- Audit-Befragung der Verantwortlichen bei Ihnen vor Ort
- Demonstration der internen Ablaufschritte durch Sie
- Präsentation der Ergebnisse des Audits
- Nachprüfung der erforderlichen Schritte bei Nachbesserungsbedarf und zeitnahe Umsetzung

- **Beantragung des ips Gütesiegels erst bei angemessenem Audit-Ergebnis**

Ihr Ansprechpartner:

Concept Factory®
Mathias Reinis
Bonner Logsweg 46
53123 Bonn
Deutschland

E-Mail: info@concept-factory.de

<http://www.privacy-audit.de>

Telefon +49 (0) 228 748 3334

Telefax +49 (0) 228 748 3229